



Bundesministerium  
des Innern, für Bau  
und Heimat



# Anwendungshinweise

Logo Investitionspakt „Soziale Integration im Quartier“

# 1. Einführung

Wir stellen Ihnen hier das neue Logo des Investitionspakts „Soziale Integration im Quartier“ des Bundesministeriums des Innern, für Bau und Heimat (BMI) vor.

Für alle Veröffentlichungen des Logos gilt, dass es stets in Zusammenhang mit dem Logo des BMI einzusetzen ist. Die genauen Angaben zu Platzierung und Größen entnehmen Sie bitte den folgenden Seiten.

Die Wort-Bild-Marke liegt in verschiedenen Dateiformaten vor. Diese Formate sind für unterschiedliche Anwendungsbereiche vorgesehen:

EPS: Vektordaten für Druckerzeugnisse (Print, beliebig skalierbar)

PNG, JPG: Dateien für die Nutzung im Internet/in E-Mails (Web)

JPG, BMP: Dateien für die Nutzung in Office-Software und Dateivorlagen (Office)



## 2. Größe und Positionierung

### 2.1 BMI ist Herausgeber

#### Broschüren

Bei Publikationen des BMI wird das Logo des Investitionspakts „Soziale Integration im Quartier“ nach den Corporate-Design-Vorgaben des BMI in der weißen Schutzzone im unteren Bereich auf der Titelseite platziert. Die Höhe der Schutzzone ist je nach Format fest definiert, ebenso wie die Höhe des Logos.

Beispielabbildung Broschüre DIN A4



Alle weiteren Informationen zu Abmessungen, Schriftgrößen und Positionierung des BMI-Logos auf Titelseiten entnehmen Sie bitte dem BMI CD-Manual ab Seite 15.

[1] Höhe des Logos:  
DIN A4: 14 mm  
DIN A5 und DIN lang: 13 mm

[2] Höhe der Schutzzone  
DIN A4: 30 mm  
DIN A5 und DIN lang: 20 mm

[3] Abstand vom rechten Seitenrand:  
DIN A4: 13,5 mm  
DIN A5 und DIN lang: 11,5 mm

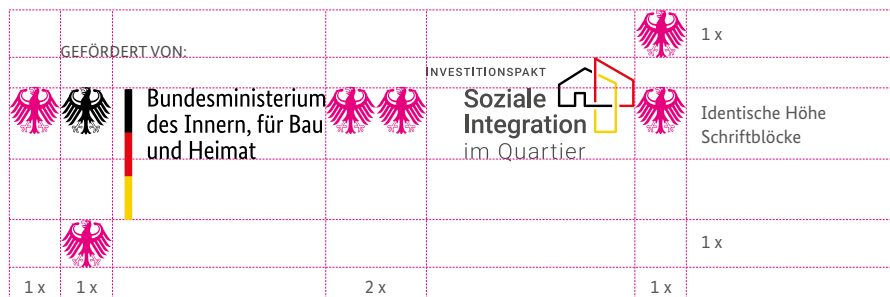
## 2.2 BMI ist nicht Herausgeber

### Broschüren, Bauschilder, Internet

Fungieren BMI und Investitionspakt „Soziale Integration im Quartier“ als Förderer, stehen beide Logos zusammen auf weißem Hintergrund (Schutzzone).

Innerhalb der Gruppe basieren die Abstände auf der Breite von zwei Bundesadlern. Abstände zum Rand sollten sich ebenfalls an Breite und Höhe des Bundesadlers orientieren und nicht unterschritten werden.

Der Zusatz „GEFÖRDERT VON:“ ist obligatorisch.



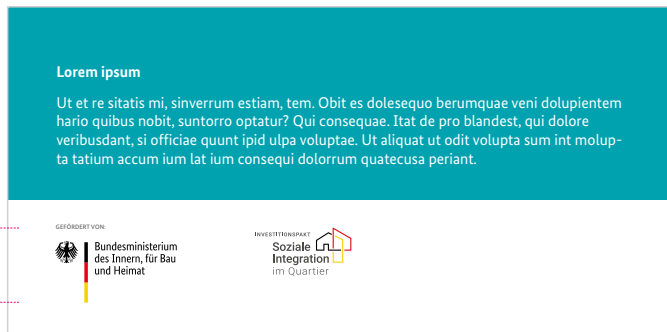
Die Höhe der Gruppe ist abhängig vom gewählten Format und darf 15 mm nicht unterschreiten.

Die Höhe der Gruppe in den Formaten DIN A4, DIN A5 und DIN lang beträgt 21 mm.

Beispielabbildung Broschüre DIN lang

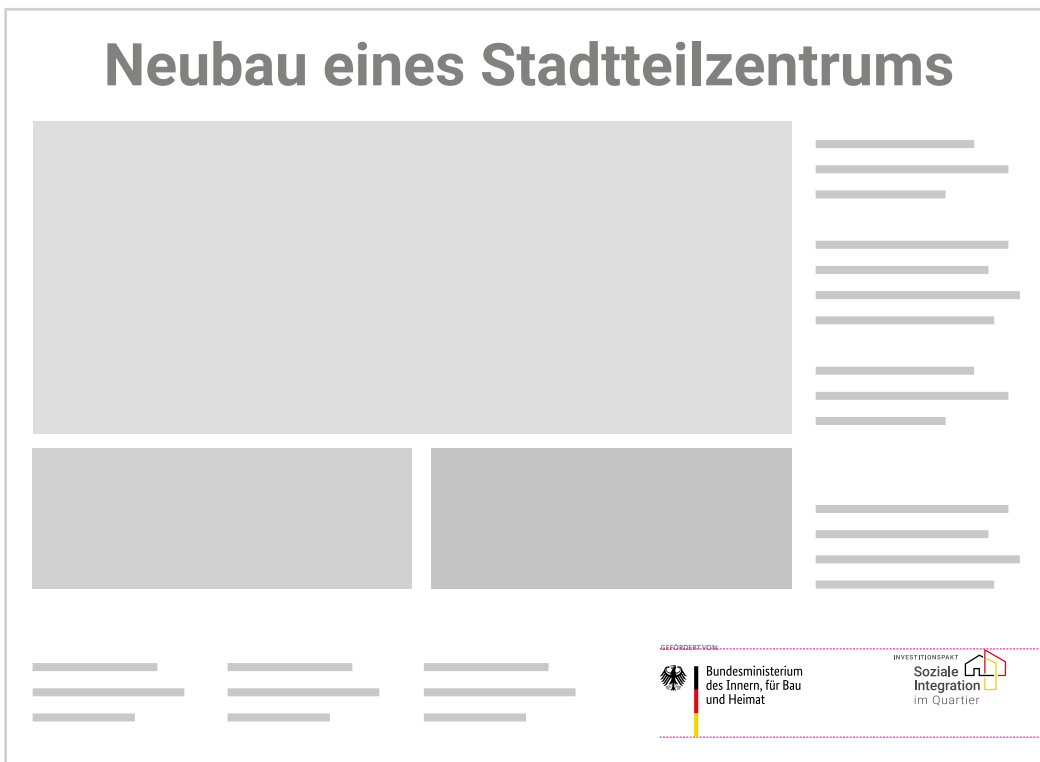


Beispielabbildung Abbinder DIN A4



Höhe der Gruppe:  
21 mm

Beispielabbildung Bauschild



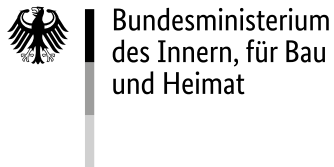
Höhe der Gruppe:  
Abhängig vom  
Format

# 3. Farben & Farbvarianten

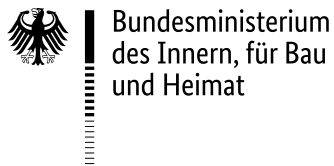
Farbige Darstellung (CMYK/RGB)



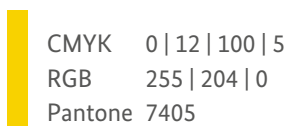
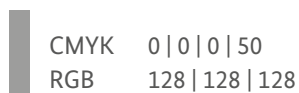
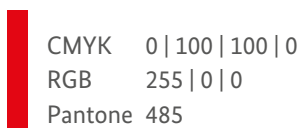
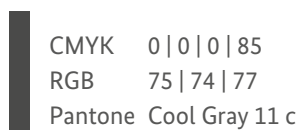
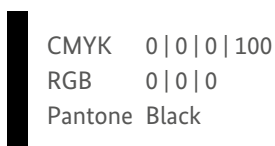
Graustufen (Druckfarbe Schwarz)



Schwarz-Weiß (Fax, Bitmap)



Die nachfolgende Übersicht zeigt die Farbwerte und Schriften der Wort-Bild-Marke.



## 4. Allgemeine Hinweise

### Keine Verzerrung

Das Verhältnis zwischen Höhe und Breite der Wort-Bild-Marke ist fest definiert und unveränderlich. Die Dateien werden weder gestreckt noch gestaucht.



### Keine Modifikation

Die Anordnung der einzelnen Elemente der Wort-Bild-Marke ist verbindlich vorgeschrieben und nicht variabel.



### Keine Negativdarstellung

Das Logo muss immer auf weißem Hintergrund platziert werden. Eine Umkehrung ist nicht vorgesehen.



## Hintergrund

Die Wort-Bild-Marke steht immer auf weißem Grund in definierter Verbindung mit dem BMI-Logo. Farbiger oder fotografierter Grund ist nicht zulässig. In diesem Fall sorgt eine weiße Fläche für den notwendigen neutralen Hintergrund.





## Impressum

Herausgeber:  
Bundesministerium des Innern, für Bau und Heimat (BMI)  
Referat SW I 4 • 10117 Berlin  
Internet: [www.bmi.bund.de](http://www.bmi.bund.de) • E-Mail: [SWI4@bmi.bund.de](mailto:SWI4@bmi.bund.de)

Gestaltung: Individual Mia Sedding  
Stand: Mai 2018